

Espacio para crecer

En Urbi superamos las expectativas del mercado con la calidad de nuestros desarrollos. Somos líderes en la zona norte de México y tenemos presencia en las principales áreas metropolitanas del país.

En nuestros 28 años de historia hemos construido y comercializado más de 300,000 viviendas de interés social, medio y residencial, que proporcionan un sitio digno para habitar a más de un millón de personas.

La empresa cuenta con UrbiNet, la plataforma de tecnología de información más avanzada en la industria de la vivienda; y con UrbiNova, su propia tecnología de construcción, que le permite incrementar su eficiencia operativa.

La nueva industria de la vivienda en México

Déficit de vivienda

México tiene un déficit superior a 4.3 millones de unidades. Además, se estima que cada año se requieren 850 mil nuevas viviendas, de acuerdo con el crecimiento demográfico.

Fuerte base demográfica

El 56.9% de la población del país es menor de 30 años.

Una industria fragmentada

Alrededor de 3,000 empresas contruyen cada una, entre 100 y 200 viviendas por año. Entre los 5 desarrolladores públicos cubren solo el 22% del mercado formal de vivienda.

Políticas gubernamentales favorables

Las autoridades mexicanas han implementado diversas políticas para aumentar la oferta de vivienda y alcanzar un crecimiento sostenido del sector.

Cifras 2008

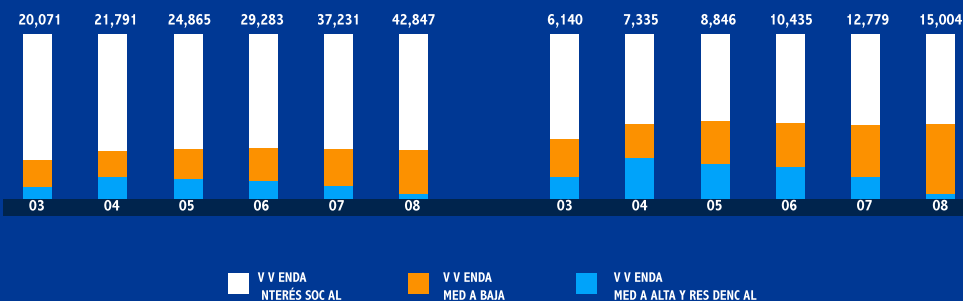
En pesos constantes a 31 de Diciembre de 2008

MEZCLA DE PRODUCTOS / UNIDADES VENDIDAS

TACC (03 08) = 16.4%

MEZCLA DE PRODUCTOS / VENTAS
(mil ones de pesos)

TACC (03 08) = 19.6%



17.4%
CRECIMIENTO EN VENTAS

15,004.0
VENTAS EN MILLONES DE PESOS

42,847
VIVIENDAS VENDIDAS EN EL AÑO

EB TDA
(mil ones de pesos)

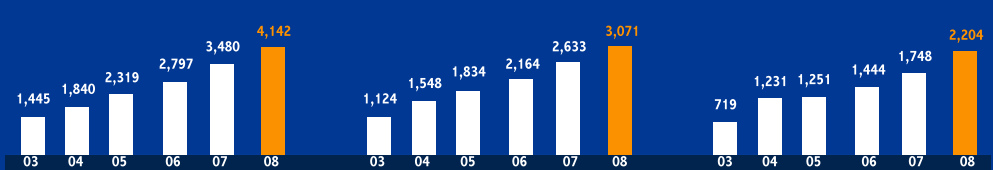
TACC (03 08) = 23.4%

Utilidad antes de SR
(mil ones de pesos)

TACC (03 08) = 22.3%

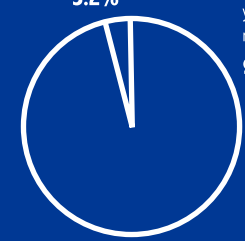
Utilidad NETA
(mil ones de pesos)

TACC (03 08) = 25.1%



MEZCLA DE PRODUCTOS / UNIDADES VENDIDAS

Vivienda media alta y Residencia **3.2%**
Vivienda de interés social y Vivienda media baja **96.8%**



Reserva territorial

Cifras a Diciembre de 2008

La reserva territorial de Urbi representa 6 años de operaciones futuras

- 4,803 hectáreas, equiva antes a cerca de 259,789 viviendas, además de 1,488 hectáreas de tierra para macroproyectos.
- Compromisos de hipotecas por 42,014 viviendas.
- Una posición sólida para negociar en relación con tiempos y costos.



EXPANSIÓN GEOGRÁFICA Y RESERVA TERRITORIAL

- | | | | |
|----------------|---------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| 1. Mexicali | 6. Cd. Juárez | 11. Zona Metropolitana de Guadalajara | 16. Zona Metropolitana Cd. de México |
| 2. Tijuana | 7. Chihuahua | 12. Aguascalientes | 17. Cancún |
| 3. Ensenada | 8. Los Mochis | 13. Zona Metropolitana de Monterrey | |
| 4. Hermosillo | 9. Culiacán | 14. San Luis Potosí | |
| 5. Cd. Obregón | 10. Mazatlán | 15. Toluca | |

Otras voces

- Urbi ha desarrollado más de 300,000 viviendas en las que habitan más de 1 millón de personas.
- La acción de Urbi forma parte del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) de la Bolsa Mexicana de Valores y de los índices MSCI Emerging Markets y MSCI México.
- Cuenta con la plataforma tecnológica (UrbiNet) más avanzada para una empresa desarrolladora de vivienda.
- En 2009 fue seleccionada como la **Mejor Empresa para trabajar del Sector de la Vivienda** del Ranking de las Súper Empresas para Trabajar en México, publicado en la revista de negocios Expansión.
- Ha obtenido la certificación de **Empresa Socialmente Responsable** otorgado por **Cemefi**.
- Urbi es el primer desarrollador de vivienda en haber obtenido la Certificación ISO-9000 y el único en haber certificado todos sus procesos.
- La Revista Poder y Negocios de México 2009, la coloca en el lugar 99 de ranking de las 500 empresas más poderosas de América Latina.
- Es la empresa **108** de las 500 empresas más importantes de México, según la Revista Expansión (2008).
- Destaca como la principal desarrolladora en "Las Empresas Líderes de México 2006 y 2007", estudios realizados por HayGroup y Gestión de Negocios.
- Es una de las 3 principales desarrolladoras de vivienda en América Latina, según la Revista América Economía (2006).
- Urbi cuenta con "El mejor equipo directivo para una empresa desarrolladora de vivienda en América Latina" según una encuesta de la Revista Euromoney (2006).
- Es la empresa **21** de las 50 empresas mexicanas más innovadoras, según la Revista Information Week.
- Es la empresa **32** de las 100 compañías mexicanas más exitosas del 2005, según la Revista Business Week.
- Es considerada como la empresa más sana del sector, por su desempeño financiero sobresaliente, según América Economía en su edición las 100 empresas más competitivas de América Latina del 2005.
- En enero del 2005 la Revista Expansión, reconoció a Urbi por su trayectoria y visión estratégica que ha llevado a la empresa a ser la desarrolladora de vivienda más eficiente en el mercado mexicano. Este reconocimiento, como "Empresario del Año", fue recibido por Cuauhtémoc Pérez Román, Director General de Urbi.

